單元 1-1｜資訊科技的社會議題：負面影響

第一節｜池富鴻老師 簡報製作

看懂風險．學會自保．做得到的行動

網路成癮

網路霸凌

濫用評論

網路交友

網路詐騙

AI換臉

惡意程式

今天要做什麼

1 暖身投票：昨天最後一次看手機幾點？
2 看數據：我們真的用很久嗎？
3 近況三例：惡意程式 / 網路詐騙 / 網路霸凌
4 小實作：四時段盤點(示範→發學習單)

資訊櫥窗

- 不亂轉三問：誰說的？什麼時候？哪裡可查？
- 存證：截圖與網址，先保存再處理

◆ **延伸補給站：** 〔Cofacts 真的假的〕(查核社群訊息) 〔LINE 訊息查證〕(官方帳號)

Do not edit
How to change the design



Join at slido.com
#2096981

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Do not edit
How to change the design



昨晚你幾點開始不使用手機直到隔天起床？

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Do not edit
How to change the design



一天中，你最容易滑手機的時段？

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Do not edit
How to change the design



如果今天不能用手機，你最怕錯過手機裡的什麼？

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

網路成癮？！ |
六分鐘探討，數位成癮對孩子的影響

資訊櫥窗： 影片連結



網路成癮？！ |
「癮講座」系列衛教宣導動畫短片- 網路沉迷

資訊櫥窗： 影片連結



網路成癮？！ |
欲罷不能的數位海洛因，怎麼預防網路成癮？

資訊櫥窗： 影片連結



小實作A｜四時段簡版(示範)

觀念：先列活動 → 有用手機就打 V → 想一個替代行為

① 早上

□ 上學通勤(V：導航)
□ 上課(不用)
□ 早自習(可用：查課表)

② 下午

□ 補習前外食(V：點餐APP)
□ 補習上課(不用)
□ 社團 / 球隊(不用)

③ 晚上

□ 作業 / 複習(可用：查資料)
□ 放鬆追劇(V：影片)
□ 和家人聊天(不用)

④ 睡前(30 分鐘)

□ 整理書包(不用)
□ 伸展 / 刷牙(不用)
□ 想滑手機 → 改『閱讀 10 分鐘』

資訊櫥窗

- 打 V：代表這個活動有用到手機
- 三分類：必用 / 可用 / 不用 → 想一個替代
- 小技巧：先把『不用手機』的活動安排在前面

◆ **延伸補給站：** 〔學習單 A(四時段簡版)〕(發下後照這頁示範填寫) 〔iOS 螢幕使用時間〕(官方教學) 〔Android 數位健康〕(官方教學)

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

當在YT搜尋：電腦病毒盜帳號...



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：惡意程式造成的影響 影片連結



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：釣魚程式**範例**

網路上，不明程式、連結不亂點！

[教學講義]1-1資訊與社會議題

富鴻

池富鴻 <fuhongchih@ms.tcjh.ntpc.edu.tw>
寄給 池富鴻、 密件副本：

請先確認：連結正確性？是否古怪？

同學們好：

請點選講義連結先下載。

連結：https://www.fuohngb.net/download/1-1/paper.pdf

【※老師的網站網址並非信中所示，
不論是熟悉人所給的連結或檔案都需注意】

--

池富鴻 Fuhong Chih
教務處 協助行政

新北市立土城國民中學 New Taipei Municipal Tucheng Junior High School

電話：(02)-22675135 #
地址：236037新北市土城區永寧路18號

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

如何預防帳號盜用：使用強密碼 – 強密碼檢測器

網路上，不明程式、連結不亂點！



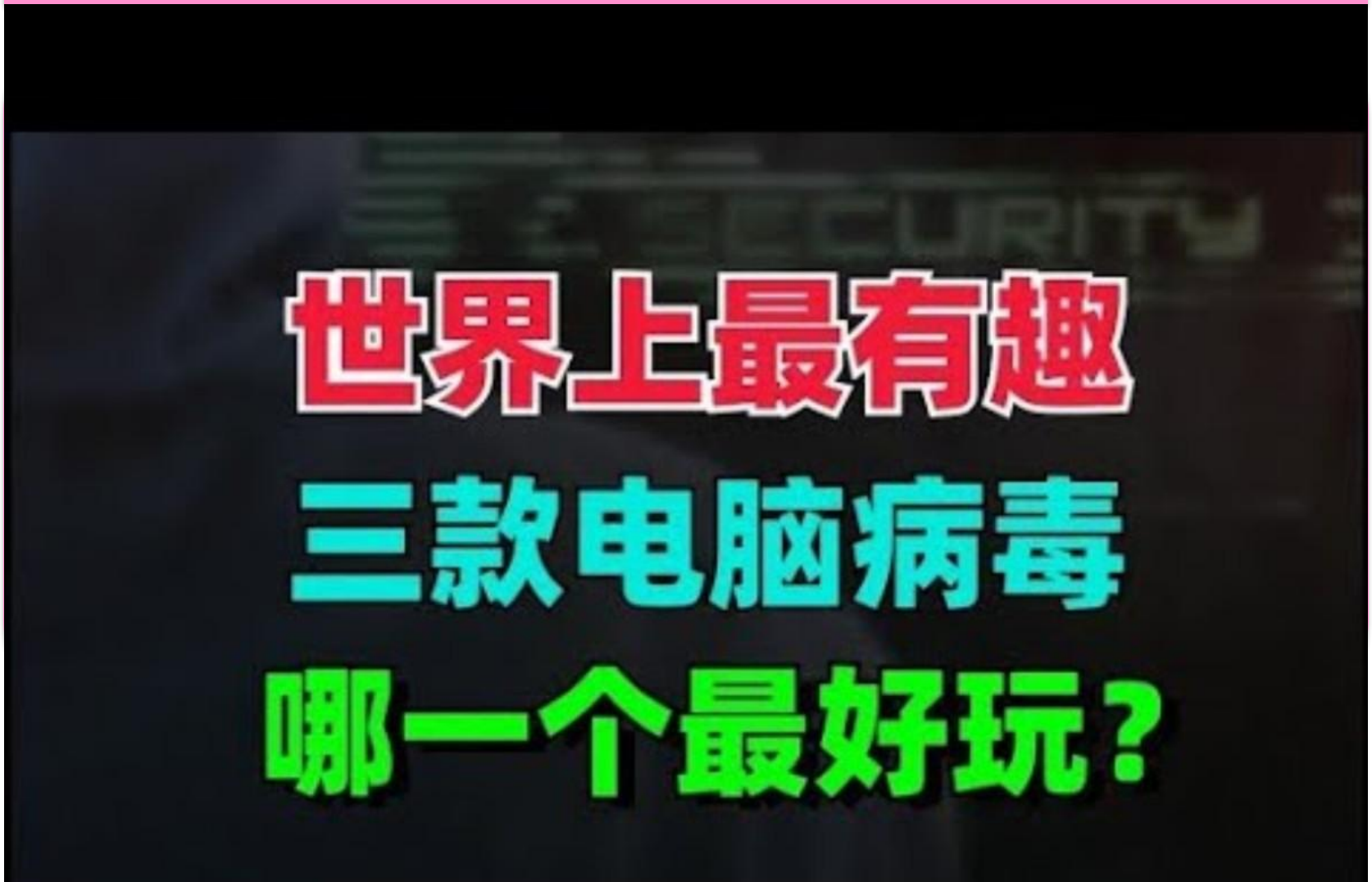
案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：LINE投票詐騙 影片連結



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：世上有趣的三款病毒 影片連結



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：世上第一個病毒 影片連結



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

資訊櫥窗：駭客眼中的資安漏洞 影片連結



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？



案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

🦠 病毒(Virus)透過附檔 / 下載檔進入系統，打開就感染，會破壞檔案或自我複製。

※防： 不開陌生附檔、只從官方商店下載、安裝防毒並常更新。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

💰 勒索軟體(Ransomware)悄悄安裝後加密檔案，要求付錢(常見比特幣)才解鎖。

※防： 定期離線 / 雲端備份、不點可疑連結與附檔、系統與軟體維持更新。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

😱 恐嚇軟體(Scareware)假警告「你的電腦中毒！」誘你下載付費「清毒」軟體。

※防： 直接關閉頁籤或瀏覽器、別下載不明工具、用內建/可信防毒掃描。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

🐛 蠕蟲(Worm)利用系統漏洞自動在網路上散播，不需要使用者點擊就感染。

※防： 立即安裝安全更新、開啟防火牆、不用來路不明 USB。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

👀 間諜軟體(Spyware)背景偷收集瀏覽紀錄、帳密、對話內容等並回傳。

※防： 安裝時檢查權限、移除可疑外掛與 APP、避免破解軟體。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

🐴 特洛伊木馬(Trojan)偽裝成正常程式或檔案引你安裝；啟動後竊資、監控、發動攻擊。

※防： 僅從官方來源下載、安裝前看評價與權限、開啟即時防護。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

📢 廣告軟體(Adware)強制跳出大量廣告 / 彈窗，常跟「免費程式」綁帶安裝。

※防： 安裝時取消不必要勾選、定期清理外掛、使用瀏覽器阻擋功能。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

🧩 無文件惡意軟體(Fileless Malware)利用合法程式(如指令列、腳本)在記憶體中運作，不留檔案、難偵測。

※防： 關閉 Office 不明巨集、不要執行不明指令碼、啟用行為式防護與更新。

資料來源：https://www.mcafee.com/zh-tw/antivirus/malware.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

避免資安問題，你可以：

1. 網路上網要當心，遇到不明連結、檔案，不點擊、不開啟準沒錯！
2. 只用官方商店與可信賴、有知名度的網站下載。
3. 自動更新：系統、瀏覽器、APP都要開。
4. 備份：雲端 + 隨身碟各一份(重要作業/照片)。
5. 強密碼 + 兩步驟驗證(學校、常用、有支付功能的平台一定開)。
6. 權限最小化：不給不必要的相機/麥克風/定位權限。

資料來源：https://www.twcert.org.tw/tw/cp-15-3678-86045-1.html

案例#2｜惡意程式：點個程式帳號、錢不見了？

練習開兩步驟認證：



資料來源：自行截圖

現在，大家每個人先趴著
等待老師指令再起來



想想看，如果你每天瀏覽社群網站時
都看到這些詞彙，你有什麼感受？



案例#3｜網路霸凌/網路暴力



◆ **延伸補給站：** 〔教育部 1953〕(反霸凌專區) 〔iWIN 申訴〕(不當內容處理)

案例#3｜網路霸凌/網路暴力 影片連結



◆ **延伸補給站：** 〔教育部 1953〕(反霸凌專區) 〔iWIN 申訴〕(不當內容處理)

案例#3｜什麼是國際停止網路霸凌日？ ※2026年：6/19

守護數位空間：認識「國際停止網路霸凌日」

讓讀者快速了解國際停止網路霸凌日的由來、重要日期及其對全球青少年的影響。

節日由來與核心使命

每年六月的第三個星期五





2012年由 Cybersmile 基金會正式發起，成為全球性的紀念日。



捍衛無恐懼的數位空間

強調在尊重基礎上行使言論自由，反對任何形式的線上虐待。





全球 150 國共同響應

串聯各國政府、非營利組織與品牌，推動數位楜儀與技術監管。

網路霸凌的衝擊與防治

1/3 青少年曾遭遇網路霸凌



聯合國調查指出霸凌會引發憂鬱、失眠，甚至教學與自殺念頭。

按鐵前的「THINK」原則

發言前確認內容是否真實、有益、具啟發性、必要且善良。



各區域青少年面臨網路霸凌的盛行率

區域	盛行率 / 風險比例
全球 (平均)	約 20%
美國 (13-17 歲)	58% - 60%
台灣 (青少年)	16.7% (約 1/6)



台灣在地化的防治推廣

董氏基金會 John Tung Foundation



董氏基金會自2021年起透過名人與校園活動，守護青少年心理健康。

NotebookLM

案例#3｜按鍵前的THINK原則

數位發言的自我審查：THINK 原則應用指南

指導使用者在網路發言前，透過 THINK 五步驟進行自我檢核，以預防網路霸凌並促進友善的數位環境。

網路霸凌具備匿名、傳播快及持久性，對安害者心理影響深遠。董氏基金會推廣「THINK」原則，旨在建立「按鍵前的思考習慣」，讓使用者學會守住情緒邊界，建立健康的數位文明。



情境運用：當你準備按下「傳送」時



面對未經證實的傳聞

應用 T 與 N：不轉傳來源不明的八卦，減少假訊息擴散與誤解。



對他人的發言感到生氣時

應用 H 與 K：先冷靜情緒，不發布衝動性攻擊留言，避免造成傷害。

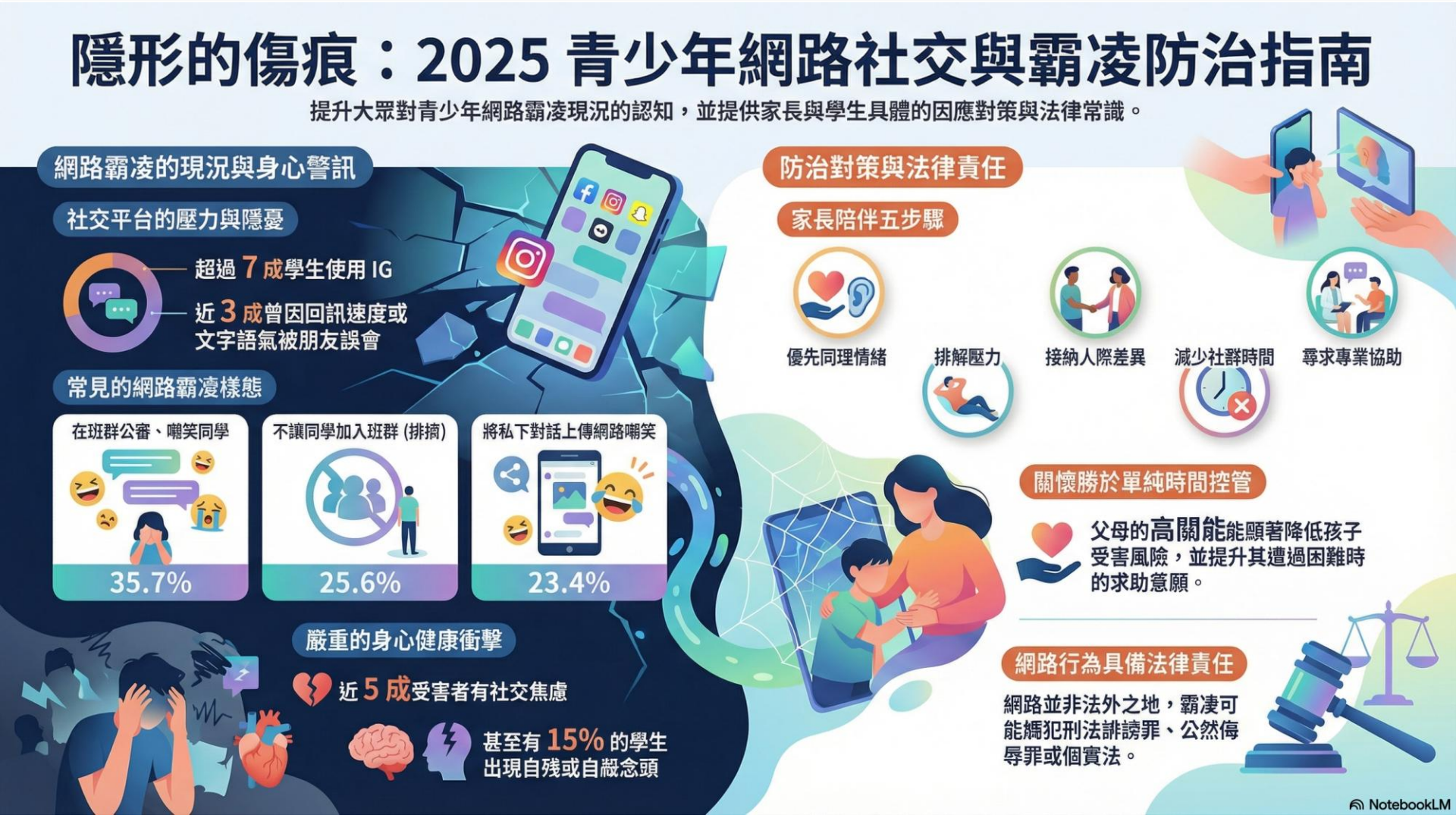


在群組討論或社群留言時

應用 I：思考文字是否能帶來正向鼓勵，而非刻意的排擠或羞辱。

NotebookLM

案例#3｜網路霸凌/網路暴力



案例#3｜網路霸凌/網路暴力 影片連結



◆ **延伸補給站：** 〔教育部 1953〕(反霸凌專區) 〔iWIN 申訴〕(不當內容處理)

網路上有言論自由，客觀的表達很重要

資料來源：Google商家檔案



新北市土城國民運動中心

4.3 ★★★★½ 4,275 則 Google 評論

位於台灣的綜合運動中心

網站 路線 評論

儲存 分享 致電



◆ **延伸補給站：** 〔教育部 1953〕(反霸凌專區) 〔iWIN 申訴〕(不當內容處理)

案例#4｜社群購物詐騙風險



代朋友送的，因為自身有一個用了很久沒什麼問題就沒打算用這個，[redacted]的吹風機很好用就不需要我吹牛了，大功率負離子吹風機保護頭髮送禮佳品，甜甜價出售

NT$100

3天前於桃園市上架

發訊息

詳細資料

很好用，吹頭髮很快乾，對頭髮很好，支持面交

超商到付宅配到府，官網保固還未使用有官網保固幾年，感興趣私訊是二手的

傳送訊息給賣家

您好，請問這還有嗎？多少呢？

傳送

資料來源：臉書

案例#4

Compelmind.com
贊助 ·

大家好，我是小禎~❤️❤️
很開心又和大家見面，大家都知道我成功變化，到今天我才告訴粉粉朋友們，其實我一直都在用澳洲光速纖體褲，俗稱小狗褲！這條褲子真的非常好穿👍👍
請不要相信其他的方法噢，只有堅持運動才是真理，搭配這條澳洲小狗褲更有效果噢~我現在每次健身都會穿它~😍😍
為了推薦這好的產品給大家，我親自去澳洲和廠家取得特大優惠，原價NT1899，現在一條低至NT399！真的超優惠！❤️❤️
小禎推薦肯定不會錯，因為我自己一直在穿！
下訂後2-3天即可送入府中喔！！



資料來源：
臉書

案例#4｜社群購物詐騙風險

- 常見情境：看到臉書貼文或社團直播，賣家要你「私訊加 Line / Messenger 下單」，或要你離開平台去匯款、轉帳、填表單。
- 為什麼有風險？
  - 沒有第三方金流與訂單編號→很難追蹤、退款卡關。
  - 不一定符合「網購 7 天鑑賞期」的權益(並非每種社群購物都適用)。
  - 容易遇到假貨、到貨不符、消失不回等問題。
  - 行政院消保處提醒：在社群媒體購物前要先確認賣家身分、查評價。

- **延伸補給站：** 〔165 反詐騙〕(查詢與通報) 〔打詐儀錶板〕(最新趨勢)
- 行政院消保處｜網購 7 天無條件退貨怎麼用(含合理例外)
- Facebook 官方｜購買保障說明(哪些「在平台內結帳」的訂單才適用)
- Facebook 官方｜Marketplace 安心交易與貼士(繁中)
- 行政院消保處提醒｜社群媒體購物先查賣家身分

案例#4｜社群購物詐騙風險

網購防詐全攻略：三要三不保平安

教導消費者識別常見網購詐騙特徵，並建立「三要三不」的安全交易守則。

快速辨識詐騙徵兆



異常的支付與引導要求

包含要求匯款至個人帳戶、私訊催促限時優惠，或臨時將面交改為匯款。



釣魚連結與不明網址

避免點擊來源不明的短網址並填寫個人資料。



撥打 165 反詐騙專線

交易過程若有任何疑慮，應立即上網查詢或撥打 165 求證。

安全購物守則與權益

核心「三要」守則



平台內下單



留存截圖

保留對話與訂單截圖。



用可申訴金流

使用可申訴的付款方式。

核心「三不」原則



不離開平台



不匯個人戶

不匯款至個人帳戶。



不點不明連結

不點不明連結。

正確理解 7 天鑑賞期





僅限企業經營者販售



個人私下賣貨不一定適用



且易腐敗商品除外

NotebookLM

案例#4｜社群購物詐騙風險

- 詐騙常見手法(快速辨識)「先匯款 / ATM 轉帳到個人帳戶」「只收面交但臨時改匯款」「點短網址填資料」「私訊催促限時優惠」。有疑慮先上165查詢或撥打 165。

- 安全購物三要三不
  - 三要：要在「平台內下單 + 平台金流」；要保留截圖(貼文、對話、訂單)；要用可申訴的付款方式(信用卡 / 平台金流)。
  - 三不：不離開平台去私訊成交、不匯款到私人帳戶、不點不明短網址。
  - 權益小提醒：「7 天鑑賞期」是通訊交易(網購)給消費者的權利，但有合理例外(如易腐敗商品等)，且須是企業經營者販售；社團個人私下賣貨不一定適用。

◆**課堂小互動想一想：** 這則臉書賣場開價很便宜，但要你「私訊 + 匯款」，你會怎麼做？
請把「三要三不」改寫成你自己的 1 句口訣寫在筆記上。